



Marcos Palafox Martínez
Adriana Ramírez Gómez
Rocío Valdés Latapí
Miguel Juárez
Juan Manuel Sánchez
Helena Igorevna Dityatkina

Comentario [oi1]:
Calificación: 9:55

Actividad 5 F. Böckelmann

1. Explicar el concepto "dialéctica negativa" en el proceso de formación de opiniones (Adorno).

Estudia la dialéctica como relación entre dos individuos pero partiendo de la visión del desfavorecido, va en contra del modelo dialéctico clásico de Hegel.

La dialéctica negativa es la conciencia consecuente de la no-identidad, de lo que desborda. Es libertaria y revolucionaria. Es libertario porque su eje y su fuerza motriz es lo inadaptado, la no-identidad que no se deja contener, el rebelde que no se subordina a la disciplina del partido. Si no existe otra identidad que la identidad que está socavada por la no-identidad, entonces no hay posibilidad de estabilidad.

Comentario [oi2]: son

Intenta conciliar pasión y racionalidad. La unión de ambas constituye su postulado central. Su postulado de facto dice que la falsa razón imperante en la sociedad inflige sufrimiento a los individuos y exige un postulado que una el instinto y la pasión, ambos, son el fermento del pensamiento verdadero.

Las experiencias se forman a través de los procesos sociales globales, y estas experiencias pueden corresponder a la realidad o traicionarla. Afecta al hombre en vías de producción y experimentación.

Comentario [oi3]: Si en realidad están copiando el texto de un determinado autor, convendría entrecomillar las oraciones tomadas y proceder a citar correctamente. .8/1

2. Con base en teoría de sistemas -Niklas Luhmann- explicar el proceso de formación de experiencias.

Considera que la realidad es percibida con un sentido único y propio, destaca también como característica principal de la percepción a la selectividad.

El proceso de formación de experiencias es la manifestación de los procesos selectivos, estructurados por la manera de experimentar los sistemas sociales y psicológicos.

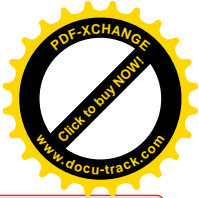
En resumen, es vivir, sentir el mundo, esto implica procesar cada vivencia de manera distinta según cada persona, esto abre un universo infinito de posibilidades en la percepción. El individuo se define a través de sus experiencias, y partiendo de ellas crea alternativas para su vida.

Comentario [oi4]: Efectivamente, y las experiencias admiten ser interpretadas como acciones comunicativas. 1/1

3. ¿Cuáles son las funciones de los medios de acuerdo con Lasswell y Wright?

Según Laswell las funciones de los medios son las siguientes:

a. Observación y control del medio circundante, es decir, recopilar información acerca de todos los hechos importantes



- b. Redacción de los hechos en notas periodísticas, seleccionar e interpretar las noticias, comentar los acontecimientos.
- c. Transmitir una herencia cultural y social de una generación a la siguiente.

Comentario [oi5]: Extraña la interpretación de la segunda tesis del llamado paradigma de Lasswell. ¿Cuál es la fuente? ¿Moragas? .75/1

Y Charles R. Wright introduce una cuarta:

- d. El entretenimiento

4. Opinar sobre la siguiente tesis: "La opinión pública debe traducir las demandas de la sociedad en problemas con soluciones políticas".

Podemos definir a la opinión pública como un gran filtro de las opiniones y demandas, para que puedan entrar en una discusión plural y abierta.

Y aquí podemos estar de acuerdo con Böckelmann en donde afirma que los medios de comunicación controlan el ejercicio del poder en la medida en que procuran que los temas de discusión sean tratados y fiscalizados a plena luz.

Pero aquí sólo nos encontramos a la mitad del camino, porque el evidenciarlas a la luz pública no implica que ya se transformen en problemas con soluciones políticas.

La opinión pública implica que las demandas sean generalizadas por un sector de la sociedad, que al ser evidenciadas por el medio y reconocidas por un gran sector de la sociedad, puedan convertirse ya en un clamor generalizado, obligando a las instituciones o gobiernos a desarrollar estrategias para erradicar o resolver dicho problema.

Este proceso se realiza también debido a la interdependencia entre el sistema político y los medios, de la misma forma en que la opinión pública organizada rige la comunicación política, el gobierno, las asociaciones y los partidos reivindican la comunicación de masas.

Y no debemos olvidar también que este proceso puede darse por la importante misión que los medios libres tienen de legitimar a los gobernantes y funcionarios públicos.

Comentario [oi6]: Correcto. 1/1

5. Con base en Maletzke, Hovland, Dröge, Weissenborn y Haft, Bledijan, Stisberg y Roth: distinguir opiniones y actitudes.

De acuerdo a Gerhard Maletzke las opiniones son tomas de posición de tipo más externo que se verbalizan con relativa facilidad y que presentan una fuerza motivadora relativamente pequeña para la acción. Mientras que las actitudes deben ser consideradas como tomas de posición, ancladas profundamente en la personalidad de la persona y que, en gran medida, están conectadas con otros sectores parciales de la personalidad de forma integradora y funcional, por ello las actitudes son más estables.

Comentario [oi7]: Correcto y muy completa respuesta 1/1

Hovland ve en las opiniones una extensa clase de anticipaciones y expectativas y en las actitudes las orientaciones generales de la aproximación y del rechazo frente a cosas, personas, complejos y procesos. De esta manera las variaciones de opinión



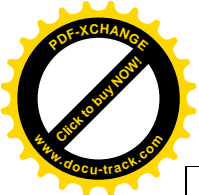
y de actitud pueden influenciarse pueden influirse recíprocamente, puesto que las manifestaciones externas son no sólo expresión de actitudes fundamentales, sino que las completan y ejecutan.

Dröge, Weissenborn y Haft, han procedido en la misma línea de Hovland en su intento de sistematización, trabajando en investigaciones que se ocupan de la estabilización y de la variación de opiniones y actitudes. Comprueban en qué extensión están relacionadas la influencia sobre las actitudes con los cambios dentro del terreno afectivo y con las variaciones externas de la conducta. Con magnitudes de referencia de la intensidad de las convicciones se citan principalmente el grado de intensidad de la afirmación de opiniones y actitudes y el grado de participación del yo (ego-involvement) en una actitud en el caso del receptor. Sin embargo no se aplican a buscar una base para su creencia de que la observación de las actitudes tiene mayor rango que la observación de la conducta, la percepción o la conciencia bajo el prisma de la comunicación de masas.

Para Roth, Storber y Bledijan las actitudes se caracterizan por cuatro rasgos: son construcciones hipotéticas que se tienen que derivar de las reacciones observadas, tomadas de posición verbales, es decir de opiniones y acciones manifiestas. Las actitudes siempre están referidas a un objeto determinado. Se adquieren a lo largo de la historia individual de acuerdo a las leyes generales del aprendizaje. Tienen carácter de sistema, se las puede comprender como un complejo de unidades interdependientes.

Comentario [oi8]: ¡Excelente matriz!

Autor	Observaciones	Opiniones	Actitudes
Maletzke	Insiste en diferenciar entre las variaciones de comportamiento de saber, de las opiniones y actitudes (campo emocional, dimensión psíquica profunda) y las variaciones del campo físico	Verbalizables con fuerza motivadora para la acción	Posiciones ancladas en la personalidad en forma integrante y funcional. No son fácilmente verbalizables y tienen mayor fuerza motivadora
Hovland	Variaciones de opiniones y actitudes se influyen recíprocamente	Anticipaciones y expectativas	Orientaciones generales de aproximación y rechazo
Dröge, Weissenborn y Haft	Intento de sistematización en investigaciones sobre estabilización y variación de opiniones y actitudes Grado de intensidad de la afirmación de opiniones y actitudes.		



	Grado de participación del yo.		
Bledijan, Stosberg y Roth	Investigan un nuevo concepto de actitud, el cual coordina componentes cognitivos, afectivos y activos. Los campos de la conducta y la actitud no son separables en la teoría ni en la práctica		
Roth y Bledijan			Las actitudes se caracterizan por 4 rasgos: construcciones hipotéticas derivadas de reacciones observadas, posiciones verbales; es decir, opiniones y acciones manifiestas Referidas a un objeto determinado, adquiridas a partir de historias individuales, de las leyes generales del aprendizaje, de la satisfacción de necesidades; acatando modelos y normas en el intercambio de información. Se deben entender como un sistema con unidades independientes y que se componen de tres elementos: cognitivo, afectivo y activo.



6. Describir las variantes de efectos sometiendo al receptor -cambios de actitud-, de acuerdo con Bledijan.

Nueva creación de actitudes o elementos cognitivos y/o afectivos únicamente
Afianzamiento de las actitudes o elementos cognitivos y/o afectivos únicamente (extensión de sus límites)
Debilitamiento de una postura o de sus elementos cognitivos y/o afectivos únicamente (reducción de sus límites)
Inversión de las actitudes o de sus elementos cognitivos y/o afectivos solamente (modificación en la dirección y posiblemente en sus límites)
Ningún efecto

Comentario [oi9]: Correcto, muy completa respuesta 1/1

7. Explicar, de acuerdo con Festinger, la percepción selectiva.

La tesis central de Festinger se basa en señalar que el receptor con la ayuda de los medios intenta minimizar o impedir las contradicciones abiertas entre sus actitudes, sus principios, su conocimiento y su acción, y de esta forma construir consistencia y congruencia lo más amplias posibles dentro de su estructura psico-cognitiva principalmente su propia percepción.

Comentario [oi10]: Correcto, 1/1

La percepción de los receptores es selectiva (principal reto para los expertos) y los medios sirven como reforzamiento a las posturas preconcebidas.

Por lo tanto, Festinger da el establecimiento psicológico de la conducta selectiva del receptor

Teoría de la disonancia cognitiva - el receptor intenta reducir las disonancias abiertas con sus actitudes, principios, conocimiento y acción para construir una consistencia en su estructura psíquico-cognitiva en su propia percepción. Esto influido por los medios.

8. Explicar con base a Klapper la teoría de la confirmación y del reforzamiento.

Toma algunos componentes de la psicología del aprendizaje y de la teoría de la disonancia. Ubica al impacto como variable dependiente y lo enfoca como meta del proceso comunicativo. Concibe distintos grados de impacto.

-Variables dependientes: diferencias entre efecto creativo, efecto de reforzamiento, efecto insignificante, efecto de conversión y ausencia de efecto.

-Variables independientes: estructura de la personalidad del receptor por ejemplo los afectos, las convicciones religiosas y políticas y las escalas de valor; características del estímulo comunicativo (contexto temático, punto de vista, el estilo, los roles, etc.) y situación durante y después de la recepción (estímulo situacional es decir es relevante el tipo de actividad que se realice en el momento de la recepción).

-La armonía o discrepancia en la relación de las variables definen el impacto.

-Amplía la relación sujeto (estímulo)-objeto (reacción), pero sin abandonarlo.

El punto débil de esta teoría es limitan que los individuos y sus grupos puedan seleccionar criterios autónomos, es decir en el fondo rechazan lo que constituyen su objeto.

Comentario [oi11]: Completo 1/1

9. ¿Qué es el sleeper effect?



Fenómeno que se da inmediatamente después de recibir el mensaje, que no tiene un impacto alguno, ya que son recibidos escépticamente y con reserva, pero que finalmente son aceptados por el receptor, es decir disminución de la credibilidad de la fuente con el paso del tiempo, es de carácter ilimitado como efecto es ambiguo.

Declaraciones que inicialmente se tomaron de manera escéptica, pero que al paso del tiempo se aceptan.

Desmiente el poder ilimitado de los medios, debilita la teoría estímulo-respuesta y limita la posibilidad de impacto comunicativo-**propagandístico**.

Comentario [oi12]: Muy completo 1/1

10. ¿Por qué son importantes los estereotipos -Lippman- en el estudio de la opinión pública?

Los estereotipos son imágenes que constituyen una especie de pseudoambiente con el cual se interactúa, tienen la característica de ser a menudo simplificaciones burdas y casi siempre muy rígidas porque la mente humana no está en condiciones de comprender y de tratar la infinita variedad de gamas y la extrema complejidad con las que se presenta el mundo. Son importante pro Pueden ser ciertos, falsos o parciales. Dan una imagen del mundo ordenada, orientan y dan **coherencia**.

Comentario [oi13]: Muy completo 1/1